



## Gebruik logo Purmerend Waterlands Goed

Het merk en het logo Purmerend Waterlands Goed is ontwikkeld ter promotie van de stad Purmerend. Citymarketing in Purmerend draagt bij aan het vergroten van de zichtbaarheid en herkenbaarheid van Purmerend. Met Purmerend Waterlands Goed brengen we Purmerend als woonstad, werkstad en stad om te bezoeken onder de aandacht. Dit doen we graag voor en mét de stad. Daarom is het logo vrij te gebruiken door iedereen die positief wil bijdragen aan de zichtbaarheid van Purmerend. De complete huisstijl is exclusief voorbehouden aan Citymarketing.

Dus organiseer je een evenement of heb je een creatief idee waarbij je Purmerend Waterlands Goed wil meenemen in de uitingen? Gebruik dan één van de varianten van het logo.

Twijfel je of je het logo op de juiste manier toepast, vraag het ons dan via [info@citymarketingpurmerend.nl](mailto:info@citymarketingpurmerend.nl). We denken graag met je mee!

### Het logo | verschillende varianten

Liggend, kop links



Staand, kop rechts



Staand, kop links



Vierkant, kop links



### Het logo | kleurnummers

RGB: 35, 143, 55

CMYK: 82, 16, 100, 5

HTML: #238f37

## Voorwaarden

Wij willen alle mensen, organisaties en partijen die hun trots op Purmerend willen uiten hierbij ondersteunen door het logo van Purmerend ter beschikking te stellen voor gebruik op papieren uitingen of op websites. Waarbij een aantal regels gelden t.a.v. boodschappen, producten of diensten:

- Het gebruik van het logo is altijd ondergeschikt aan de eigen huisstijl. Het gaat alleen om het gebruik van het logo. Dat betekent dat de combinatie van logo, lettertypes en kleurstelling (lees de hele huisstijl) alleen aan de Citymarketing Purmerend zijn voorbehouden.
- Het gebruik van het logo mag niet worden gebruikt voor uitingen die kwetsend zijn voor bepaalde doelgroepen.
- Gebruik mag niet in strijd zijn met de doelstellingen van de citymarketing.
- Gebruik mag niet in boodschappen, activiteiten e.d. die onwettelijk, onrechtmatig of crimineel zijn.
- Citymarketing Purmerend bezit de gebruiksrechten van de huisstijlelementen en heeft het recht om bij ongeoorloofd gebruik of onjuist gebruik van de huisstijlonderdelen bepaalde toepassingen te verbieden.